



Vincent TESSIER

35 ans – [job.tessier@gmail.com](mailto:job.tessier@gmail.com) - 75019 Paris

<http://vincenttessier.fr/a-propos/>

[fr.linkedin.com/in/tessierv/](http://fr.linkedin.com/in/tessierv/)



## Expert publicité mobile

2014



### **LAPLACEMEDIA, Head of mobile**

Premier adexchange premium Français, 4,5 milliards d'impressions par mois

- Lancement de l'offre mobile app et web mobile
- Relation demande (Trading desk & adnetworks) et supply (éditeurs)
- Expertise Ad ops & ad quality management, plateforme Rubicon & MoPub

2013 à aujourd'hui



### **Trademob GmbH, Directeur commercial France**

Plateforme d'app marketing leader, basé à Berlin, 120 personnes

- Constituer une équipe d'expert mobile, 4 personnes en management
- Définir et exécuter la stratégie commerciale auprès des agences et des annonceurs
- Développer la notoriété de Trademob et représenter la société (salons, presse...)

2010 à 2013



### **Cellfish Media – Senior Online Manager**

Leader des contenus premium mobile en Europe, 220p, 100M\$ de CA, Top 30 Secodip

- En charge du budget SEM Web et mobile sur la France, pilotage de Performics
- Responsable de l'affiliation et des partenariats avec Effiliation et en direct
- Management d'une équipe de deux account manager

2008 à 2010



### **AOL Advertising - Chef de publicité pôle annonceurs**

Régie publicitaire online leader, 90 % de couverture, 100 personnes

- Pôle annonceur, en charge du secteur du Voyage et de l'Entertainment, 6M€
- Offre : OPS, Branding et performance (Portails, 40 sites en régies et Advertising.com)

2007 à 2008



### **Agence Onze Heures Vingt - Chargé de clientèle**

Agence Communication et Marketing créée fin 2006, 7 personnes, CA de 500K€

- Prospection, signature, gestion de projet et reporting client
- Résultat : 125K€ de Chiffre d'affaires pour 40K€ de marge

2000 à 2006

### **Babylon Publishing - Chef de publicité presse**

Développement du CA publicitaire : 20K€ mensuel

- Partenariats & promotion pluri-media

### **Universal Music, BMG France - Commercial & International**

- Commercial terrain, Business analyst & développement international

## FORMATION

2010 à 2011

**MBA MCI Part-time** (Marketing et Commerce sur Internet), à l'Institut Léonard de Vinci.

2000 à 2002

**Master en marketing, ISC PARIS** - Membre de la Conférence des Grandes Ecoles.

1999 à 2000

**Licence en Management, I.U.P. Commerce-Vente Paris XII**

1997 à 1999

**D.U.T. Techniques de commercialisation** : I.U.T. de Créteil Paris XII

## AUTRES

Langues

**Anglais** : courant (TOEIC : 820), 6 mois à Londres en 2004 – Espagnol : lui, écrit, parlé

Informatique

Pack office, Google Analytics, Adwords, DFP, Adtech, Salesforce, Netsuite, Wordpress...

Loisirs

Boxe, Footing, Musique

Blogging

<http://vincenttessier.fr/> & <http://marketingmobile.co>

Thèse professionnelle

[La révolution mobile, vers le shopping 3.0?](#)